

España: Nuestra cultura en democracia

España 1976 -2009

Proyecto Institucional

A iniciativa de la Asociación de Periodistas Gráficos Europeos (APGE), se expone la primera Muestra Fotográfica sobre nuestra cultura, denominada *España: Nuestra cultura en democracia*, que recopila personajes y actividades de nuestra cultura en el período democrático.

Antecedentes

Las raíces de los antecedentes de esta interesante iniciativa de la Asociación de Periodistas Gráficos Europeos se pueden encontrar en la exposición *Tiempos de democracia* (primavera de 1978). En: *Libertad de expresión* (enero 1981-diciembre 1982. Fundación Española de la Fotografía y en su Itinerancia Nacional e Internacional). En: *Fotoperiodismo en libertad* (noviembre 1992- febrero 1993. Sala de Exposiciones de la Comunidad de Madrid y dos años de Itinerancia). O en la muestra: *25 años después: Memoria gráfica de una transición* (Fundación Telefónica. Madrid. noviembre 2000- enero 2001 y dos años de Itinerancia).

Concepto. La marca España vende

La historia reciente de nuestro país configuró unos contenidos donde predominaba la política, las manifestaciones y los movimientos ciudadanos del día a día. Nos faltaba la Cultura. La Cultura con letras mayúsculas, como visualización de una España moderna y democrática en su avance y desarrollo, en apenas 30 años. En una época en la que la marca *España vende*, como muy acertadamente declaró recientemente Su Alteza Real el Príncipe de Asturias, con ocasión de la inauguración del tramo ferroviario del AVE de Madrid a Valencia.

Mecenazgo

La muestra *España: Nuestra cultura en democracia*, está apadrinada por el Ministerio de Cultura y el Ministerio de la Presidencia.

Tratamiento

Tiene un criterio periodístico agrupado por áreas. Así, el cine tiene una estructura donde hay un apartado con los Óscar: Almodóvar, Amenábar, Garci, Trueba, Bardem y Penélope Cruz. También Francisco Rabal, Concha Velasco o Antonio Banderas. La literatura, con Alberti, Aleixandre, Ayala, Benet, Cela, Delibes, Gala, o Marsé. El deporte, con Alonso, Ballesteros, Delgado, Indurain, o Gasol. La música con Alaska, Belén, Berganza, Carreras, Caballé, Camarón, Domingo, Iglesias, Jurado, Raphael, Serrat, Sabina, Lucía, o Morente. Teatro con Boadella, Escobar, Espert, Gómez, o Narros. O el Arte, que arranca con una imagen del *Guernica*, de Velázquez en el Museo del Prado, para pasar aTapiés, Chillida, López, o Mariscal.

Estructura

El recorrido natural, a semejanza de un medio de comunicación, es una estructura periodística con sus secciones de Cine, Artes Plásticas, Literatura, Deportes, Música, Teatro, Danza y otros temas identitarios: Gastronomía, Olimpismo, Tauromaquia, Eventos Culturales. Educación, Comunicación social o Sociedad.

La Obra

La obra consta de un total de 121 fotografías en tamaño 50x60 centímetros, montadas en cristal, con moldura de aluminio de 70 80 centímetros, color negro leader 3:0, con passe partout y trasera. De ellas, 45 son en blanco y negro, y han sido positivadas en papel baritado, por Antonio Navarro. Y de 123 fotografías en color, positivadas en papel RC iso, en el Laboratorio Profesional de Fotosíntesis.

Los Participantes

Las obras de los treinta y nueve periodistas gráficos seleccionados pertenecen actualmente al mundo del fotoperiodismo. Y desarrollan su trabajo en importantes medios de comunicación. Sus imágenes han sido realizadas para ser publicadas en los medios de comunicación social. Concretamente en los periódicos y en las revistas, respondiendo al interés por lo inmediato y accesible que caracteriza a nuestro tiempo. Es el lugar natural en donde habitualmente encontramos su obra.

Listado de participantes

Genín Andrada, Carlos de Andrés, Guillermo Armengol, Miguel Bergasa, Enrique Cano, Mariano Casado, Sigfrid Casals, Roberto Cerecedo, Antonio Cerezo, Ángel Colina, Chema Conesa, Matías Costa, José Luis Cuesta, Pepe Díaz, Paco Elvira, Miguel Gómez, José Haro, Antonio Heredia, Gorka Lejarcegui, Xurxo Lobato, Santi López, César Lucas, Quim Llenas, Alberto Paredes, Alex Puyol, Jorge Represa, Eduardo Rodríguez, José Antonio Rojo, Benito Román, Luís Rubio, Rafael Sámano, Miguel Sayago, Juan del Solar, Joan Tomás, Rafael Trobat, Juan Santiso, Antonio Suárez, Pablo Vázquez, Montse Velando.

Comisariado

La Muestra ha sido comisariada y editada por José Miguel Gómez, miembro de la Asociación de Periodistas Gráficos Europeos y editor gráfico.

Una visión nueva, innovadora y moderna de nuestro arte contemporáneo

La muestra *España: Nuestra cultura en democracia*, aporta una visión nueva, innovadora, moderna, contemporánea y nunca expuesta de nuestra cultura, que abarca un amplio, productivo y singular período de nuestro país en democracia y libertad. Contribuyendo así a su grandeza y a mantener la memoria de la historia cultural de la España más reciente. Y a la difusión de nuestra cultura y la promoción de nuestro arte contemporáneo en España y en todo el mundo.

Inauguración por el Ministro de la Presidencia de España

La inauguración de la Muestra y la presentación del *Anuario-catálogo 2010-2011* de la APGE, que recopila la obra *España: Nuestra cultura en democracia*, fue presidida e inaugurada por el Ministro de la Presidencia de España, Ramón Jáuregui, en un acto institucional en el Auditorio y Sala de Exposiciones del Centro de Prensa Internacional, en Madrid.

Repercusión

La muestra cuenta con el inestimable mecenazgo del Ministerio de Cultura y del Ministerio de la Presidencia. Está promovida por una entidad del prestigio institucional y profesional: la Asociación de Periodistas Gráficos Europeos. Se trata de una cuidada selección de las obras y su edición por un destacado comisario, como es el editor gráfico José Miguel Gómez. A ello se suma el nivel sobresaliente de los autores. El lugar donde se celebra la muestra. La naturaleza del evento y su inauguración por el Ministro de la Presidencia de España, Ramón Jáuregui. Todo ello hace que *España: Nuestra cultura en democracia* sea un acontecimiento singular, único, y uno de los más destacados eventos que se realizan en España, en nuestro entorno europeo y en el planeta. Su previsible repercusión en la vida cultural, profesional y social, su participación pública y su difusión en los medios de comunicación de prensa, radio, televisión y de medios digitales, audiovisuales y multimedia.

Madrid, octubre 2011